JLS Media ／ 広告掲載のご案内 2026年10月版

日本語学習者14万人へ、毎日届く広告枠。

日本語学習サービス・日本関連商品・企業・学校の情報発信に

海外の日本語学習者に向けたYouTubeチャンネル「Japanese Listening Shadowing」を運営しています。日本語のリスニング・シャドーイング動画と、参加型のコミュニティクイズを発信しています。

143,230	約4.4万	155,104	273,156	53.0%
チャンネル登録者	月間視聴者数（表示値）	過去28日間の視聴回数	投稿の回答数（28日・延べ）	回答数÷表示回数

※ 登録者数：2026年10月6日。出典：YouTube Studio。集計期間：2026年9月8日〜10月5日（28日間）。投稿の表示回数515,303回／回答273,156件（延べ）。回答率53.0%は回答数÷表示回数。期間中の全投稿の実績で、期間内の新規投稿だけの集計ではありません。月間視聴者数は画面表示の約4.4万人です。

この媒体の特徴

1. 日本語を学ぶ時間に、サービスや学校を紹介日本語学習コンテンツを自ら視聴する人へ、学習サービス・学校・日本関連商品を紹介できます。

2. 投稿に自分から答える人がいる期間中の投稿の表示回数515,303回に対し、回答数273,156件（延べ）。回答数÷表示回数は53.0%です。広告メッセージは、クイズの正解を確認する解説の先頭に掲載します。

3. 複数の国・地域へ情報を発信視聴回数の上位はインドネシア11.10%、インド9.02%、韓国8.38%。日本は6.91%です。国別構成は次ページに掲載しています。

想定される活用例

日本語学習アプリ・オンライン講座・教材、日本関連商品の認知

特定技能／育成就労の人材募集

日本語学校・専門学校の留学生募集

在日外国人向けサービス（送金・SIM・住宅・金融）※日本からの視聴6.91%

JLPT教材・オンライン日本語スクールの販売促進

媒体概要

媒体名	JLS Media
運営責任者	梅田 宏
連絡先	info@jls-media.net
媒体サイト	https://jls-media.net
媒体資料	https://jls-media.net/media
チャンネル	Japanese Listening Shadowing（https://jls-media.net/youtube）

視聴者データ① 国・地域

2026年9月8日〜10月5日（28日間）／総視聴回数155,104回に対する構成比／出典：YouTube Studio

国・地域	視聴回数	構成比	分布
インドネシア	17,224	11.10%	
インド	13,983	9.02%	
韓国	13,000	8.38%	
米国	12,213	7.87%	
日本	10,714	6.91%	
バングラデシュ	6,693	4.32%	
フィリピン	6,475	4.17%	
ブラジル	6,337	4.09%	
台湾	6,149	3.96%	
ネパール	4,485	2.89%	
ベトナム	4,369	2.82%	
タイ	3,931	2.53%	
ミャンマー	3,844	2.48%	
香港	1,941	1.25%	
マレーシア	1,849	1.19%	
カナダ	1,825	1.18%	
スリランカ	1,667	1.07%	
オーストラリア	1,593	1.03%	
カンボジア	1,501	0.97%	
メキシコ	1,410	0.91%	
英国	1,259	0.81%	
シンガポール	1,198	0.77%	
その他・地域非表示分	31,444	20.27%	—

ご検討にあたって

上位22カ国・地域を掲載しています。構成比は視聴回数を基にしたもので、国別の実人数・応募意向・日本語能力を示すものではありません。

日本語学習サービス、教材、学校、日本関連の商品・生活サービスなど、届けたい相手と掲載内容に応じてご相談ください。

視聴者データ② 年齢・性別

2026年9月8日〜10月5日／出典：YouTube Studio。年齢・性別が表示される視聴の構成比。

年齢層	視聴回数構成比	分布
13〜17歳	4.18%	
18〜24歳	18.61%	
25〜34歳	26.93%	
35〜44歳	16.53%	
45〜54歳	12.88%	
55〜64歳	10.72%	
65歳以上	10.13%	

18〜34歳は45.54%。男性57.83%／女性42.14%／ユーザーによる設定0.01%。丸めにより合計が100%にならない場合があります。

日々の学びに沿った広告掲載

クイズの解説を読む場面や学習動画の説明欄で、貴社のサービス・商品・学校を紹介します。プランAは月30回の掲載を保証しますが、同一人物への接触回数や広告の閲覧数を保証するものではありません。

費用対効果の考え方

貴社が1名を獲得するのにかかっている費用（獲得単価）を基準にすると、掲載費用の回収に必要な人数が計算できます。プランA（月額150,000円）の場合の試算です。

貴社の獲得単価（1名あたり）	回収に必要な人数／月（月額150,000円の場合）	回収に必要な人数／月（初回3ヶ月価格 月額100,000円の場合）
100,000円	1.5名	1.0名
150,000円	1.0名	0.7名
200,000円	0.75名	0.5名
300,000円	0.5名	0.33名

※ 掲載費用を貴社の獲得単価で割った単純計算です。成果を保証するものではありません。貴社の獲得単価と目標をお知らせいただければ、具体的な試算をお出しします。

お申し込みから掲載までの流れ

STEP 1	**お問い合わせ** ご予算、サービスの内容、届けたい相手を info@jls-media.net までメールでお知らせください。
STEP 2	**お見積り・掲載可否のご連絡** お見積書と掲載申込書をメールでお送りします。オンラインでのご説明もご希望に応じて承ります。
STEP 3	**掲載素材のご入稿** テキスト5パターン以上（各1行・全角40字／半角80字以内）とリンクを、掲載開始の5営業日前までにご提供ください。文案の作成を当社にお任せいただくことも可能です。
STEP 4	**掲載開始** 月30回の掲載を行い、月末に掲載実績をレポートいたします。

広告メニューと料金

プランA デイリークイズ・スポンサー枠 月額 150,000円（税別）

毎日投稿する日本語クイズの解説エリア最上部に、貴社のメッセージ1行とリンクを固定掲載します。

掲載回数	月30回（原則毎日）	**直近28日の投稿表示**	515,303回
直近28日の回答数	273,156件（延べ）	**回答数÷表示回数**	53.0%
掲載形式	テキスト1行（全角40字／半角80字以内）＋リンク1本	**データの対象**	9月8日〜10月5日の全投稿
掲載位置	解説エリア最上部に固定	**枠数**	**1社限定**

Japanese Listening Shadowing

What does "たべる" (taberu) mean in English?

1.2万人が回答

short

wide

✓ to eat

解説

［PR］Want to work in Japan? ○○ introduces Specified Skilled Worker jobs → https://example.com

to eat｜たべる：食べる (taberu)（To ingest food through the mouth.）／ wide｜ひろい：広い (hiroi)／short｜みじかい：短い (mijikai)
Want to improve faster? Check out this video!（もっと早く上達したい方はこちらの動画をチェック！）
一部を表示 ▾

▲ 掲載イメージ（PR文はサンプル）：解説は回答後に表示され、途中から折りたたまれます。貴社のPR行は解説の**最上部**に固定するため、正解を確認する動線上に配置されます。この枠は**1社限定**です。現在の空き状況は、媒体サイト（jls-media.net/media）でご案内しています。

プランB 新規動画・説明欄枠 月額 80,000円（税別）

掲載期間中に公開する新規動画すべての説明欄に、テキスト1〜2行とリンク1本を掲載します。公開本数は**月2本を最低本数として保証**し、下回った場合は**不足1本につき40,000円**をご返金します。動画は公開後も残るため掲載期間終了後も露出が続きます（削除をご希望の場合はお申し出から10営業日以内に対応します）。

過去動画への一斉掲載は行いません。多数の既存動画を短期間に一括編集するとYouTubeのスパム判定を受け、チャンネル全体の表示回数が落ちる可能性があるためです。媒体の露出を守ることが、広告の価値を守ることに直結します。

プランA＋B セット30,000円お得 月額 200,000円（税別）

プランAとプランBを同時に掲載します。**クイズ枠による毎日の新規接触**と、**新規動画に残り続ける継続露出**を組み合わせられます。個別にお申し込みいただく場合（合計230,000円）より月額30,000円お得です。

プランC タイアップ動画 250,000円／本（税別）

貴社のサービスを題材とした専用動画を1本制作・公開します。企画・制作・公開まで一括で対応します。YouTubeの「有料プロモーションを含む」設定を行ったうえで公開します。制作スケジュールは内容に応じて個別にご相談のうえ決定します。

初回お取引限定 プランAを**月額100,000円（税別）×3ヶ月**でご案内しております。4ヶ月目以降は通常価格となります。広告掲載を開始したばかりのため、掲載企業様の事例はまだありません。まずは実際の反応をご確認ください。

効果測定とレポート

毎月末に、次の実績をレポートとしてご提出します。各項目の取得方法も明記していますので、数字の根拠をご確認いただけます。

ご報告する項目	内容	取得方法
掲載回数	実際に掲載した投稿の数	掲載した投稿のURL一覧をあわせて提出
インプレッション	各投稿の表示回数と合計	YouTube Studio（投稿単位でCSV出力）
クイズ回答数・回答率	各投稿の回答者数と合計、回答率	YouTube Studio（投稿単位でCSV出力）
高評価数・返信率	投稿へのエンゲージメント	YouTube Studio（投稿単位でCSV出力）
リンククリック数	PR行のリンクがクリックされた回数	当社ドメインの転送リンク（jls-media.net/go/○○）の通過回数を集計
貴社側の流入計測	セッション数・コンバージョン	掲載リンクにUTMパラメータを付与。貴社のGoogle Analyticsでご確認いただけます
改善提案	翌月の掲載文面についてのご提案	上記実績にもとづき作成

※ クリック数は転送リンク経由分のみ計測できます（YouTube側では投稿内リンクのクリック数を取得できないためです）。クリックの国別内訳は、現時点ではご提供しておりません。提供可能になった場合は、あらためてご案内します。チャンネル全体の国別構成（本資料2ページ）は継続してご報告します。

お取引条件

支払条件	月末締め・翌月末日払い／銀行振込
素材入稿	掲載開始の5営業日前まで
掲載文面	同一文面を毎日繰り返し掲載するとYouTubeのスパム判定を受けるおそれがあるため、**5パターン以上のご入稿**をお願いしています。当社がクイズの文脈に合わせて日ごとに出し分けます。**訴求したい内容のイメージをいただければ、当社で文案を作成し、貴社のご確認をいただいたうえで掲載することも可能です。**視聴者の多くが日本語の初中級学習者のため、**英語併記**または「やさしい日本語＋英語」を推奨しています
広告表記	すべての掲載に**［PR］表記**を付します（景品表示法のステルスマーケティング規制に対応）。タイアップ動画はYouTubeの「有料プロモーションを含む」設定を行います
キャンセル	開始14日前まで無料／13日前～開始日は50%／開始後は返金なし
契約更新	期間満了30日前までに申し出がない場合、同条件で自動更新
掲載保証	月30回の掲載を保証します。掲載できなかった回数分は日割りでご返金します
不可抗力	YouTubeの仕様変更、当社アカウントの停止・削除、通信障害その他当社の責めに帰さない事由により掲載を継続できなくなった場合、**未掲載分を日割りでご返金**します。ご返金額を超える損害については責任を負いかねます
免責	クリック数・問い合わせ数・成約数は保証いたしかねます
掲載審査	法令またはYouTube規約に抵触すると判断される内容はお断りする場合があります

お問い合わせ

info@jls-media.net JLS Media（運営責任者：梅田 宏）
掲載可否のご相談、お見積り、費用対効果の試算を承ります。**貴社の現在の獲得単価**をお知らせいただければ、本資料3ページの試算を貴社の数字にあてはめてご返送します。

本資料に記載の数値はすべてYouTube Studioの実測値です（集計期間は各表に記載）。ご要望に応じてアナリティクス画面の共有も可能です。
本資料は予告なく内容を変更する場合があります。お問い合わせ・配信停止のご連絡は info@jls-media.net までお願いいたします。